

РЕСПУБЛИКА ИНГУШЕТИЯ



ГІАЛГІАЙ РЕСПУБЛИКА

ОРГАН МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
«АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КАРАБУЛАК»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«18» сентября 2019 г. № 234

г. Карабулак

Об утверждении Положения о наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории МО «Городской округ г. Карабулак»

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 № 136-ФЗ, Постановлением Правительства Республики Ингушетия «О мерах реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования «Городской округ г. Карабулак», Администрация г. Карабулак

постановляет:

1. Утвердить Положение о наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории МО «Городской округ г. Карабулак». (Приложение № 1).
2. Постановление ОМС «Администрация г. Карабулак» «Об утверждении Положения о наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории МО «Городской округ город Карабулак» от 13.02.2015 № 40 признать утратившим силу.
3. Настоящее постановление опубликовать в газете «Керда Ха» и на официальном сайте администрации г. Карабулак в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
4. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования.



Глава городского округа

Битиев А.И.



Положение о наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории МО «Городской округ г. Карабулак»

1. Общие положения

1.1. Положение о наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории МО «Городской округ г. Карабулак» (далее – Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ, Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», утвержденного Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 N 124-ст, Постановлением Правительства Республики Ингушетия «О мерах реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования «Городской округ г. Карабулак».

1.2. Настоящее Положение принято в целях осуществления надзора за процессом формирования благоприятной архитектурной городской среды, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций в г. Карабулак и эффективного использования имущества г. Карабулак целях распространения наружной рекламы.

1.3. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций в г. Карабулак.

2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

3) рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

4) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

5) потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;

6) спонсор - лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности;

7) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

8) наружная реклама – реклама, распространяемая с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований ст. 19 ФЗ «О рекламе».

9) владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

3. Требования, предъявляемые к рекламе и территориальному размещению рекламных конструкций

3.1. Распространяемая на территории г. Карабулак реклама должна соответствовать требованиям, установленным ст. 5 ФЗ «О рекламе».

3.2. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

3.3. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента. В соответствии с «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», утвержденного Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 N 124-ст:

3.3.1.. Наружная реклама не должна:

- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;
- ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения и мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;

- иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

3.3.2. Рекламная конструкция, площадь информационного поля которой составляет менее 4,5 м², расположенная под прямым углом к проезжей части, должна быть установлена на расстоянии не менее 5 м от расположенного перед ней по ходу движения дорожного знака (светофора), если верхняя точка данной рекламной конструкции находится выше нижнего края дорожного знака (светофора).

3.3.3. Конструкции средств наружной рекламы следует проектировать, изготавливать и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям и других нормативных документов.

3.3.4. Конструкции средств наружной рекламы должны соответствовать строительным нормам и правилам, другим нормативным документам.

3.3.5. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

3.3.6. Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.

3.3.7. В средствах наружной рекламы используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация - требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности.

3.3.8. При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить ослепление участников движения прямыми или отраженными световыми лучами.

3.3.9. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

3.3.10. Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона.

3.3.11. Средства наружной рекламы не должны быть размещены в границах коридора безопасности (коридор безопасности: Земельные участки (независимо от категории земель), включающие в себя территорию, прилегающую к проезжим частям дорог в населенных пунктах, на которых в целях обеспечения безопасности дорожного движения запрещается устанавливать рекламные конструкции), а также:

- на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;
- на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей;
- над проезжей частью;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

3.3.12. Допускается размещение рекламных конструкций на конструктивно выделенных бортовым камнем или защитными ограждениями разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением, за пределами границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями к территориальному размещению рекламных конструкций.

3.3.13. Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т. п., в поверхность автомобильных дорог и улиц.

3.3.14. Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

3.3.15. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ.

3.3.16. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.» (Федеральный закон «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» от 30.12.2009 N 384-ФЗ).

3.4. Рекламные конструкции, установленные на территории города Карабулак, должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки города.

3.5. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств или тротуара.

3.6. Рекламные конструкции, размещаемые на территории г. Карабулак, не должны нарушать требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании.

Не допускается размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест, а также случаев размещения рекламных конструкций в соответствии с охранным обязательством собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия, допускающим размещение наружной рекламы на объекте культурного наследия с информацией исключительно о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или информации об указанных мероприятиях с упоминанием спонсора, при условии, что такому упоминанию отведено не более 10 процентов рекламной площади.

3.7. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливаются единые и обязательные требования в сфере внешнего вида и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- наличие покрашенного каркаса;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- подсвет рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

4. Порядок разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций

4.1. Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Ингушетия или муниципальной собственности разрабатывается отделом архитектуры, градостроительства и землеустройства ОМС «Администрация г. Карабулак» (далее – отдел архитектуры, градостроительства и землеустройства).

4.2. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

4.3. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию в соответствии с Порядком предварительного

согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Республики Ингушетия или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений, утвержденным Постановлением Правительства Республики Ингушетия от 15 июля 2014 № 135 «О мерах реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.4. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) на официальном сайте ОМС «Администрация г. Карабулак» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://mokarabulak.ru/>) и газете «Керда Ха».

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории г. Карабулак

5.1. Установка рекламных конструкций осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение), выданного отделом правового и кадрового обеспечения ОМС «Администрация г. Карабулак» (далее – отдел правового и кадрового обеспечения) при наличии действующего договора, заключенного между владельцем рекламной конструкции и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

5.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности г. Карабулак (далее – Договор) (Приложение № 1) независимо от видов и типов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы заключается на срок, установленный Постановлением Правительства Республики Ингушетия «О мерах реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», - 10 лет.

5.3. Заключение Договора осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых ОМС «Администрация г. Карабулак» (далее – Администрация г. Карабулак) в соответствии с законодательством Российской Федерации.

5.4. После утверждения схем размещения рекламных конструкций, торги на право заключения Договора проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах, в целях:

- развития и поддержания рыночной экономики и конкурентных отношений в сфере наружной рекламы на территории г. Карабулак;
- обеспечения недискриминационных (равных) условий доступа всех участников экономических отношений, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере наружной рекламы;
- снижения барьера входа в данную сферу экономической деятельности и вероятности создания в данном секторе экономики города условий недопущения, ограничения, устранения, конкуренции;
- устойчивого пополнения городского бюджета за счет размещения рекламных конструкций.

5.5. Аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.6. В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник,

аукцион или конкурс признается не состоявшимся и Договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

5.7. По Договору Администрация г. Карабулак предоставляет победителю торгов за плату возможность установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в целях распространения рекламы на имуществе г. Карабулак.

5.8. Размер платы по Договору определяется на основании протокола, составленного по итогам проведения торгов. Начальная цена по Договору определяется в соответствии с Методикой расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности г. Карабулак. (Приложение № 2).

5.7. Собственник или иной законный владелец рекламной конструкции обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

5.9. На период действия Договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

6. Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

6.1. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории г. Карабулак определяется ФЗ «О рекламе, Административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ г. Карабулак», аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций» и настоящим Положением.

6.2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого отделом правого и кадрового обеспечения на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 статьи 19 ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции (далее – заявитель). Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг в ОМС «Администрация г. Карабулак».

6.3. Для рекламных конструкций, устанавливаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности г. Карабулак, разрешение оформляется на основании заявления победителя торгов в отношении соответствующего адреса размещения рекламной конструкции.

6.4. За выдачу разрешения на установку рекламной конструкции подлежит уплате государственная пошлина в размере 5 000 рублей в соответствии с п. 105 ч. 1 ст. 333.33 Налогового Кодекса Российской Федерации;

6.5. Разрешение выдается отделом правого и кадрового обеспечения на каждую рекламную конструкцию в течение 2 месяцев со дня приема от заявителя необходимых документов на срок действия Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным сроком, установленным Постановлением Правительства Республики Ингушетия «О мерах реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 г. №

38-ФЗ «О рекламе», а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. Заявитель, не получивший в течение 2 месяцев решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия Администрации г. Карабулак незаконным.

6.6. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять орган местного самоуправления, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

6.7. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции на территории г. Карабулак без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания, выдаваемого отделом архитектуры, градостроительства и землеустройства.

6.8. ФЗ «О рекламе» содержит исчерпывающий перечень оснований для отказа в предоставлении муниципальной услуги и способы обжалования решения в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и решения об аннулировании разрешения:

Основаниями для отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение):

а) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

б) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;

в) нарушение требований нормативных актов по безопасности дорожного движения транспорта;

г) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города;

д) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры), их охране и использовании;

б) нарушение требований, установленных частями:

«5.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 ФЗ «О рекламе» схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

5.6. Аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на

основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.7. В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.» ст. 19 ФЗ «О рекламе».

В случае отказа ОМС «Администрация г. Карабулак» в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

ОМС «Администрация г. Карабулак» решение об аннулировании разрешения принимается:

а) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

б) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

в) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

г) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

д) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 ст. 19 ФЗ «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

е) в случае, если лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не уведомило орган местного самоуправления «Администрация г. Карабулак», выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

6.9. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции по иску ОМС «Администрация г. Карабулак» в судебном порядке было признано недействительным в связи с несоответствием установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламных конструкций), владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация в порядке установленном федеральным законодательством. (Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных

денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.)

7. Демонтаж рекламной конструкции

7.1. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламных конструкций, установленных без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо после аннулирования разрешения или признания его недействительным, в том числе по причине внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме, либо эксплуатируемых без Договора (самовольное размещение) за свой счет в течение месяца со дня выдачи отделом архитектуры, градостроительства и землеустройства предписания о демонтаже рекламной конструкции (Приложение № 3) с последующим благоустройством территории и восстановлением фасада в том виде, который был до установки конструкций, и с использованием аналогичных материалов и технологий («ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», утвержденный Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 N 124-ст), а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

7.1.1. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в п. 7.1. настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, отдел архитектуры, градостроительства и землеустройства выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.1.2. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в п. 7.1. настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, составляется Акт о неисполнении предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия, которого не истек (Приложение № 4), в этом случае демонтаж

рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета г. Карабулак, что подтверждается Актом о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия, которого не истек (Приложение № 5).

7.1.3. Если рекламная конструкция присоединена к объекту недвижимого имущества г. Карабулак или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в п. 7.1.1. настоящего Положения, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.

7.2. ОМС «Администрация г. Карабулак» не несет ответственности за состояние и сохранность рекламных конструкций при их демонтаже и перемещении на место хранения демонтированных рекламных конструкций.

7.3. Хранение демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением действующего законодательства и настоящего Положения, производится в течение не более одного месяца со дня демонтажа с составлением акта вывоза материальных ценностей и акта передачи их на хранение.

7.4. После оплаты собственником или иным законным владельцем рекламной конструкции затрат, связанных с демонтажем, транспортировкой и хранением, демонтированные рекламные конструкции в установленном порядке возвращаются владельцам.

7.5. В случае если в течение месяца с даты демонтажа рекламной конструкции собственник или иной законный владелец рекламной конструкции не забрал рекламную конструкцию с места хранения, то Администрация г. Карабулак после письменного предупреждения собственника или иного законного владельца рекламной конструкции продает рекламную конструкцию в установленном законодательством порядке. В случае если собственник или иной законный владелец рекламной конструкции, расположенной на недвижимом имуществе, находящемся в собственности г. Карабулак, не выявлен, Администрация г. Карабулак по истечении месяца со дня демонтажа продает или утилизирует рекламную конструкцию в соответствии с установленным порядком.

Вырученная от продажи сумма за вычетом расходов на демонтаж, хранение и продажу рекламной конструкции подлежит перечислению собственнику или иному законному владельцу рекламной конструкции.

7.6. Работы по демонтажу, вывозу, складированию и утилизации рекламных конструкции осуществляются за счет средств бюджета г. Карабулак с последующим возмещением затрат в установленном порядке собственником или иным законным владельцем рекламной конструкции либо за счет средств, полученных от продажи рекламных конструкций, собственник или иной законный владелец которых не был установлен.

7.7. Расходы на выполнение работ по принудительному демонтажу подлежат возмещению за счет собственника или иного законного владельца рекламной конструкции по требованию Администрации г. Карабулак либо за счет средств, полученных от продажи рекламных конструкций, собственник или иной законный владелец которых не был установлен.

Средства, взимаемые с собственника или иного законного владельца рекламной конструкции в порядке возмещения затрат по принудительному демонтажу, хранению и утилизации или продаже рекламной конструкции, а также средства, полученные за счет продажи рекламных конструкций, собственник или иной законный владелец которых не был установлен, подлежат перечислению в доход бюджета г. Карабулак на лицевой счет Администрации г. Карабулак.

7.8. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в

течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

7.9. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

8. Ответственность за нарушение настоящего Положения

8.1. За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без разрешения и (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы конструкций несут административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

8.2. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии и за другие нарушения настоящих Положения возлагается на владельца рекламной конструкции (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц) в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, и договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имуществе г. Карабулак.

ПРОЕКТ ДОГОВОРА

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящемся в собственности г. Карабулак

г. Карабулак

« ____ » _____ 20__ г.

Орган местного самоуправления «Администрация г. Карабулак», Россия, Республика Ингушетия, г. Карабулак, ул. Промысловая 2/2, ИНН 0603284659, КПП 060301001, ОГРН 1090603001004, дата регистрации 30.12.2009, место регистрации: Межрайонная инспекция Федеральной Налоговой Службы России № 1 по Республике Ингушетия, именуемый в дальнейшем «Собственник объекта недвижимости», в лице Главы МО «Городской округ г. Карабулак» _____, действующего на основании Положения, с одной стороны, и

(ФИО)

_____, адрес _____,
(наименование юридического лица или ИП, либо ФИО физического лица)

местонахождения/местожительства _____, ИНН _____, КПП _____,
ОГРН/ОГРНИП _____, дата регистрации _____, место
регистрации _____, в лице _____, место
(должность, ФИО)

_____, действующий на основании _____,
(Устава, доверенности, паспорта), именуем _____ в дальнейшем «Владелец рекламной

конструкции» с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», на основании протокола аукциона/конкурса от « ____ » _____ 201__ г. № _____ (Лот № _____), с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Постановления Правительства Республики Ингушетия «О мерах реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Положения о наружной рекламе и порядке установки рекламной конструкции на территории МО «Городской округ г. Карабулак», утвержденного Постановлением ОМС «Администрация г. Карабулак от « ____ » _____ 20__ г. № _____, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Собственник объекта недвижимости предоставляет Владельцу рекламной конструкции место для установки и эксплуатации рекламной конструкции _____ на принадлежащем ему _____ (земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе)
(тип рекламной конструкции)

(далее – объект недвижимости) расположенном по адресу: _____

1.2. Характеристика рекламной конструкции:

- тип конструкции - _____;
- размер рекламной конструкции (длина, ширина) - _____;
- площадь информационных полей рекламной конструкции (в кв. м) - _____;

- количество сторон рекламной конструкции - _____;

- иные сведения - _____.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Собственник объекта недвижимости обязан:

2.1.1. Предоставить в течение 3 – х дней с момента заключения настоящего Договора Владельцу рекламной конструкции место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в п. 1.2 настоящего Договора.

2.1.2. Выдать Владельцу рекламной конструкции разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.1.3. На время действия настоящего Договора обеспечить беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

2.1.4. При необходимости обеспечить возможность подключения рекламной конструкции к сети электропитания.

2.2. Собственник объекта недвижимости имеет право осуществлять контроль за использованием рекламного места в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, правовыми актами ОМС «Администрация г. Карабулак» и условиями настоящего Договора.

2.3. Владелец рекламной конструкции обязан:

2.3.1. Установить на предоставленном месте рекламную конструкцию в соответствии с Разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданным ОМС «Администрация г. Карабулак» от «___» _____ 20__ г. № ____.

2.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние и состояние внешнего вида рекламной конструкции, в соответствии с гл. 3 Положения о наружной рекламе и порядке установки рекламной конструкции на территории г. Карабулак, утвержденного Постановлением ОМС «Администрация г. Карабулак от «___» _____ 20__ г. № ____.

2.3.3. Уведомить Собственника объекта недвижимости обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

2.3.4. Произвести демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех дней со дня прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным.

2.3.5. После демонтажа рекламной конструкции произвести за свой счет благоустройство благоустройством территории и восстановлением фасада в том виде, который был до установки конструкций, и с использованием аналогичных материалов и технологий в течение 7 (семи) дней.

2.3.6. В течение 3-х дней со дня заключения настоящего Договора внести первоначальный

платеж за использование места для установки и эксплуатации рекламной конструкции. В последующем обеспечить своевременную оплату согласно п. 3 настоящего Договора.

2.4. Владелец рекламной конструкции имеет право:

2.4.1. после получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций установить и эксплуатировать рекламные конструкции на имуществе г. Карабулак в течение срока действия настоящего Договора;

2.4.2. Беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

3. Платежи и расчеты по Договору

3.1. Цена настоящего Договора - стоимость права установки и эксплуатации рекламных конструкций за десять лет, что на момент подписания настоящего Договора составляет _____ (_____) руб. __ коп.

_____ в год) (НДС не облагается в соответствии с пп. 4 п. 2 ст. 146 Налогового кодекса Российской Федерации).

3.2. Оплата по настоящему Договору производится Владелцем рекламной конструкции ежегодно не позднее 15 числа следующего за отчетным годом на расчетный счет Собственника недвижимого имущества, квитанция об оплате представляется в ОМС «Администрация г. Карабулак».

4. Ответственность сторон

4.1. За неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

4.2. При просрочке платежей по настоящему Договору Владелец рекламной конструкции уплачивает по требованию Собственника объекта недвижимости за каждый день просрочки пени в размере _____ от просроченной суммы платежа.

4.3. Уплата штрафных санкций и неустойки (пени), установленных настоящим Договором, не освобождает Владельца рекламной конструкции от выполнения возложенных на него обязательств или устранения нарушений.

5. Порядок изменения и расторжения Договора

5.1. Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями сторон и являются его неотъемлемой частью.

5.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по взаимному соглашению сторон в письменной форме.

5.3. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно любой из сторон в случае нарушения одной из сторон договорных обязательств с обязательным письменным уведомлением

других сторон о расторжении не менее чем за 30 дней до предполагаемой даты расторжения.

5.4. Невозможность реализации Владелльцем рекламной конструкции права на размещение рекламных конструкций по независящим от сторон обстоятельствам является основанием для досрочного расторжения Договора по соглашению сторон или по инициативе одной из них.

5.5. Требования технических служб обязательны для изменения условий или расторжения настоящего Договора.

6. Форс-мажор

6.1. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, которые не могли быть известны заранее и которые нельзя было предвидеть или предупредить их последствия (стихийные бедствия, военные действия, изменения законодательства и т.п.), Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение взятых на себя по Договору обязательств в части конкретных нарушений обязательств, вызванных наступлением обстоятельств непреодолимой силы.

6.2. При наступлении обстоятельств, указанных в п. 6.1 настоящего Договора, каждая Сторона должна без промедления известить о них в письменном виде другую Сторону. Извещение должно содержать данные о характере обстоятельств, а также официальные документы, удостоверяющие наличие этих обстоятельств и, по возможности, дающие оценку их влияния на исполнение Стороной своих обязательств по настоящему Договору.

6.3. В случае наступления обстоятельств, указанных в п. 6.1 настоящего Договора, срок выполнения Стороной обязательств по настоящему Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют эти обстоятельства и их последствия.

6.4. Если наступившие обстоятельства, перечисленные в п. 6.1 настоящего Договора, и их последствия продолжают действовать более _____ (_____) месяцев, Стороны проводят дополнительные переговоры для выявления приемлемых альтернативных способов исполнения настоящего Договора.

7. Разрешение споров

7.1. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами по вопросам, не нашедшим своего разрешения в тексте настоящего Договора, будут разрешаться путем переговоров.

7.2. Споры и разногласия, не урегулированные в результате переговоров, разрешаются в судебном порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

8. Заключительные положения

8.1. Настоящий Договор заключен на срок _____ и вступает в силу с момента его подписания сторонами.

8.2. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.3. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями.

8.4. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

9. Юридические адреса, банковские реквизиты и подписи сторон

«Собственник объекта недвижимости»:

ОМС «Администрация г. Карабулак»
386231, Республика Ингушетия,
г. Карабулак, ул. Промысловая, 2/2
ОГРН 1090603001004
ИНН 0603284659
КПП 060301001
БИК 042618001
р/с 40204810700000000005
отделение НБ Республика Ингушетия
г. Магас
тел. 8 (8734) 44-41-56
e-mail: karabulak2009@bk.ru

«Владелец рекламной конструкции»:

Наименование организации/ИП/ФИО
физического лица:
Адрес местонахождения/местожительства:
ОГРН/ОГРНИП/ПАСПОРТ
ИНН
КПП
БИК
р/с
к/с

тел.
e-mail:

Глава Городского округа

ФИО

М.П.

ФИО

М.П.

МЕТОДИКА**расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности г. Карабулак**

Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности г. Карабулак, без учета НДС, определяется по следующей формуле:

$$C = BC \times K_{пл} \times K_{ст} \times K_{осв} \times K_{из} \times K_T \times K_{мп} \times P, \text{ где:}$$

BC - базовая ставка ежемесячной платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. (Значение равно 300 рублей)

$K_{пл}$ - площадь одной стороны информационного поля рекламной конструкции (кв. м) (Значения коэффициента приведены в таблице 1)

$K_{ст}$ - количество информационных полей у рекламной конструкции

$K_{осв}$ - коэффициент, учитывающий освещение рекламных конструкций:

для рекламных конструкций с подсветкой $K_{осв}$ равен 1;

для неосвещенных рекламных конструкций $K_{осв}$ равен 1,5;

$K_{из}$ - коэффициент типа смены изображений на рекламной конструкции

для статистических неподвижных изображений, напечатанных полиграфическим методом (бумажные или виниловые постеры) $K_{из}$ равен 1;

для динамических изображений (роллеры, призматроны) $K_{из}$ равен 1,5;

для изображений, демонстрируемых с помощью электронных носителей $K_{из}$ равен 2

K_T - коэффициент типа рекламных конструкций. (Значения коэффициента приведены в таблице 2)

$K_{мп}$ - коэффициент месторасположения рекламных конструкций. (учитывает территориальную привязанность). Значения коэффициента и перечень категорий зон расположения рекламных конструкций приведены в таблице 3).

P – период размещения (в месяцах).

Таблица 1

Значения коэффициента эффективности использования рекламной конструкции

S - площадь одной стороны информационного поля рекламной конструкции (кв. м)	Кэфф
до 4,5 кв. м	0,3
от 4,5 до 10,0 кв. м	0,5
от 10,0 до 18,0 кв. м	0,7
18 кв. м	1

от 18,0 кв. м до 50,0 кв. м	0,8
свыше 50 кв. м	0,7

Таблица 2

Значения коэффициента типа рекламной конструкции

Типы рекламных конструкций		Кт
Рекламные конструкции на объектах благоустройства инфраструктуры в Карачаево-Черкесской Республике (А)		
A1	Рекламные конструкции на остановочных павильонах	0,1
A2	Указатели с рекламным модулем (панель-кронштейн)	0,3
Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках, (В)		
B1	Сити-форматы	0,5
B2	Афишные стенды	0,5
B3	Тумбы	0,5
B4	Сити-борды	0,8
B5	Щиты (билборды)	1
B6	Суперборды и суперсайты	1
B7	Видеоэкран (светодиодный экран)	1
Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, (С)		
C1	Объемно-пространственные конструкции	1,3
C2	Проекционные установки	1,3
Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям), (Е)		
E1	Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов	1,8
E2	Медиа-фасады	1,8

Таблица 3

Значения коэффициента месторасположения рекламных конструкций в зависимости от территориальной зоны

№	Названия улиц	Кмр
1	ул. Осканова, ул. Джабагиева, ул. Промысловая, ул. Рабочая, ул. Кирова	1
2	Прочие улицы г. Карабулак	0,5

к Положению о наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории МО «Городской округ г. Карабулак»

ПРЕДПИСАНИЕ

о демонтаже рекламной конструкции установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия, которого не истек

Выдано _____,
 (ФИО/наименование владельца рекламной конструкции/ собственника или иной законной владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция)

отделом архитектуры, градостроительства, землеустройства ОМС «Администрация г. Карабулак» « ____ » _____ 20__ г. на основании п. ____ ст. 18 ФЗ «О рекламе», п. 21/21.1 Положения о наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории МО «Городской округ г. Карабулак» (далее - Положение) и в соответствии с п. 21/21.1 ФЗ «О рекламе» и 7.1./7.1.1. Положения.

_____ (ФИО/наименование владельца рекламной конструкции/ собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция)

обязуется в течение 3-х дней со дня выдачи настоящего предписания удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции: _____,
 (тип рекламной конструкции)

установленной по адресу _____

а также демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи настоящего предписания.

Демонтаж осуществить до « ____ » _____ 20__ г .

Информацию о выполнении настоящего предписания с документальным подтверждением (фотоизображением) представить в течение трех дней со дня исполнения предписания в ОМС «Администрация г. Карабулак».

В случае неисполнения предписания о демонтаже конструкция будет демонтирована силами администрации по истечении срока о демонтаже.

Приложение: фотография установленной рекламной конструкции.

**Начальник отдела архитектуры,
 градостроительства и землеустройства
 ОМС «Администрация г. Карабулак»**

_____ (ФИО)

_____ (подпись)

Предписание для исполнения получил

_____ « ____ » _____ 20__ г.
 (ФИО/наименование владельца рекламной конструкции/ собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция) (ПОДПИСЬ)

*В соответствии с п. 22 ст. 19 ФЗ «О рекламе» и п. 7.8. Положения о наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории МО «Городской округ г. Карабулак», утвержденного Постановлением ОМС «Администрация г. Карабулак» от « ____ » _____ 2019 г. № _____, Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

*Ответственность за установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции без предусмотренного законодательством разрешения на ее установку и эксплуатацию, а равно установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции с нарушением требований технического регламента предусмотрена ст. 14.37 КоАП РФ.

Приложение № 4 к Положению о наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации
рекламной конструкции
на территории МО «Городской округ г. Карабулак»

АКТ № _____

**о неисполнении предписания о демонтаже рекламной конструкции,
установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия,
которого не истек**

г. Карабулак

«_____» _____ 20__ г.

Специалистом отдела архитектуры, градостроительства и землеустройства
ОМС «Администрация г. Карабулак» _____, составлен
(ФИО)

настоящий акт о том, что _____
(ФИО/наименование владельца рекламной конструкции/ собственника или иного законного
владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция)

не исполнил предписание от «_____» _____ 201__ № ____ о демонтаже
рекламной конструкции _____, установленной и (или)
эксплуатируемой без разрешения, срок действия, которого не истек по адресу
_____.

Приложение: фотоизображение рекламной конструкции, установленной и
(или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия, которого не истек.

Специалист отдела архитектуры,
градостроительства и землеустройства
ОМС «Администрация г. Карабулак»

_____ (ФИО)

_____ (подпись)

Приложение № 5 к Положению о наружной рекламе и порядке установки и эксплуатации
рекламной конструкции
на территории МО «Городской округ г. Карабулак»

АКТ № _____

**о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или)
эксплуатируемой без разрешения, срок действия, которого не истек**

г. Карабулак

« ____ » _____ 20 ____ г.

Начало демонтажа: _____ час. _____ мин.

Окончание демонтажа: _____ час. _____ мин.

Отдел архитектуры, градостроительства и землеустройства ОМС
«Администрация г. Карабулак» с привлечением

_____ (наименование организации)

осуществили принудительный демонтаж рекламной
конструкции _____, установленной и (или)
(тип конструкции)

эксплуатируемой без разрешения, срок действия, которого не истек по адресу

_____.
Демонтаж произведен на основании неисполнения предписания
№ ____ от «__» ____ 20 ____ г., подтвержденного актом № ____ от «__» ____ 20 ____ г.
о неисполнении предписания о демонтаже рекламной конструкции,
установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия,
которого не истек.

Внешнее состояние объекта на момент демонтажа: _____

Разборка объекта не производилась /производилась (нужное
подчеркнуть).

Принудительно демонтированный объект передан на ответственное
хранение по адресу: _____.

Представитель организации:

_____ (должность)

_____ (ФИО)

_____ (подпись)

Свидетели:

1) _____