

РЕСПУБЛИКА ИНГУШЕТИЯ



ГІАЛГІАЙ РЕСПУБЛИКА

**ОРГАН МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ  
«АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КАРАБУЛАК»**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

«16» июль 2019 г. № 120

г. Карабулак

**О внесении изменений в Приложение Постановления ОМС «Администрация г. Карабулак» № 36 от 21.03. 2011 «Об утверждении Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ г. Карабулак», аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций»**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и Постановлением ОМС «Администрация г. Карабулак» № 40 от 13.02.2015 «Об утверждении Положения о наружной рекламе и порядке установки рекламных конструкций на территории МО «Городской округ город Карабулак», ОМС «Администрация г. Карабулак» **постановляет:**

1. Внести изменения в Постановление ОМС «Администрация г. Карабулак» № 36 от 21.03.2011 «Об утверждении Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ г. Карабулак», аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций»:

1.1) п. 1.3.2. раздела «Общие положения» изложить в следующей редакции: «ОМС «Администрация г. Карабулак расположена по адресу: 386231, Республика Ингушетия, г. Карабулак, ул. Промысловая № 2/2; телефон 8 (8734) 44-41-56; официальный сайт: [www.mokarabulak.ru](http://www.mokarabulak.ru).

1.2) п. 1.4. изложить в следующей редакции:

«1.4. Структурным подразделением уполномоченным на предоставление муниципальной услуги является отдел экономики и торговли ОМС «Администрация г. Карабулак» (далее – Отдел).

1.3) в п .п. 1.11., 2.1., 2.4., 2.6., 2.11., 3.2., 3.3., 3.4.,4.2. слова «отдел экономики и прогнозирования» заменить на «отдел экономики и торговли».

1.4) в п. п. 2.1., 3.4. слова « отдел архитектуры и градостроительства» на «отдел архитектуры, градостроительства, землеустройства и сельского хозяйства».

1.5) п. 2.7. изложить в следующей редакции:

«2.7. Исчерпывающий перечень оснований для отказа в предоставлении муниципальной услуги и способы обжалования решения в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение) и решения об аннулировании разрешения:

2.7.1. Основаниями для отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение):

а) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

б) несоответствие установки рекламной конструкции в заявлении месте схеме территориального планирования или генеральному плану;

в) нарушение требований нормативных актов по безопасности дорожного движения транспорта;

г) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города;

д) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры), их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями:

«5.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 ФЗ «О рекламе» схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

5.6. Аукцион или конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного

самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.7. В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.» ст. 19 ФЗ «О рекламе».

В случае отказа ОМС «Администрация г. Карабулак» в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

2.7.2. ОМС «Администрация г. Карабулак» решение об аннулировании разрешения принимается:

а) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

б) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

в) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

г) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

- д) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 ФЗ «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- е) в случае, если лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не уведомило орган местного самоуправления «Администрация г. Карабулак», выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.»

1.6) п. 5.4. изложить в следующей редакции:

«5.4. Заявители имеют право обратиться с жалобой лично или направить письменное обращение, жалобу (претензию) по адресу: 386231, Республика Ингушетия, г. Карабулак, ул. Промысловая № 2/2.»

1.7) пп. а. п. 5.16. изложить в следующей редакции:

«а) по телефону: 8 (8734) 44-41-56.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава городского округа



Битиев А.И.